

东莞理工学院招标与采购管理中心

采购〔2021〕5号

关于印发《广东政府采购智慧云平台电子卖场 供应商选取工作规程（试行）》的通知

校内各二级组织机构：

现将《广东政府采购智慧云平台电子卖场供应商选取工作规程（试行）》下发给你们，请遵照执行。

招标与采购管理中心

2021年11月29日

广东政府采购智慧云平台电子卖场 供应商选取工作规程（试行）

第一章 总则

第一条 为进一步完善学校采购内控机制，规范采购程序，加强廉政风险防控，兼顾效率与公平，根据东莞市财政局《关于转发〈广东省财政厅关于通过广东政府采购智慧云平台电子卖场实施政府采购活动有关事项的通知〉的通知》（东财〔2020〕247号）、《东莞市政府集中采购目录及标准（2020年版）》（东财〔2020〕212号）有关规定，结合学校实际，制定本规程。

第二条 凡属于东莞市政府集中采购目录中所列的采购项目，均须通过广东政府采购智慧云平台电子卖场（以下简称“电子卖场”）实施采购，由招标与采购管理中心（以下简称“采购中心”）按本规程协助校内申购人办理。

第三条 电子卖场现设有“三馆一超市”，包括集采馆、特色馆、行业馆和网上超市。其中，集采馆适用于政府集中采购目录以内项目的采购活动，包括集采商城、定点集市、批量集采等。特色馆适用于落实政府采购政策的采购活动，包括扶贫馆、疫情防控馆等。行业馆适用于部门集中采购目录以内项目的采购活动。网上超市适用于政府集中采购目录以外项目的采购活动。

第二章 电子卖场交易方式

第四条 电子卖场现有直接订购、网上竞价、电子反拍、定点议价和定点竞价等五种交易方式。其中集采商城的交易方式为直接订购、网上竞价、电子反拍；定点集市的交易方式为定点议价、定点竞价；批量集采的交易方式为直接订购；扶贫馆及疫情防控馆的交易方式为直接订购；行业馆（建设中）的交易方式按电子卖场规定；网上超市的交易方式为直接订购、定点议价、定点竞价。

第五条 直接订购交易方式可允许采购人在电子卖场中直接选取供应商提供的符合自身要求品牌、型号的商品。其具体流程为：采购人选择商品、加入购物车、确认订单、签订合同、供应商发货、验收付款。

第六条 网上竞价交易方式由采购人在电子卖场中发布采购需求，确定符合用户需求且报价最低的供应商为成交供应商。此交易方式适用于一次性购入单一商品，不可直接选定供应商，只能列明拟购商品参数、性能、特点等信息，如需指定品牌，推荐品牌数量不得少于3个。其具体流程为：采购人填写需求、发布竞价项目、供应商报价、设置无效响应、最低价成交、签订合同、验收付款。

第七条 电子反拍交易方式由采购人在电子卖场集采商城中选取符合自身要求的单一品牌型号的商品发起反拍，供应商经多

轮报价，由报价最低的供应商成交。此交易方式可指定品牌型号，但不可直接选取供应商。其具体流程为：采购人选择商品、发起反拍、供应商报价、采购人确认结果、签订合同、验收付款。

第八条 定点议价交易方式由采购人在电子卖场定点集市中直接选取 1 家供应商进行议价，在满足采购人需求且报价不高于项目采购预算的前提下确定成交供应商。其具体流程为：采购人填写采购需求、发布定点议价、供应商报价、确认议价结果、签订合同、验收付款。

第九条 定点竞价交易方式由采购人在电子卖场定点集市中采用公开邀请、系统随机抽取、邀请+系统随机抽取三种方式之一进行定点竞价，参与定点竞价的供应商不少于 3 家，确定符合用户需求且报价最低的供应商为成交供应商。其具体流程为：采购人填写采购需求、发布定点竞价、供应商报价、设置无效响应、最低价成交、签订合同、验收付款。

第三章 电子卖场供应商选取规则

第十条 采购中心对广东政府采购智慧云平台电子卖场供应商选取实行分类分级管理，具体规则如下：

（一）便携式计算机、台式计算机、服务器（塔式服务器、机架式服务器）、打印机、信息安全软件、基础软件、多功能一体机、投影仪、碎纸机、触控一体机、复印机、车辆、空调机、

不间断电源（UPS）、复印纸、液晶显示器、扫描仪、视频会议系统设备、LED 显示屏

上述采购品目适用直接订购、网上竞价及电子反拍交易方式实施采购。其中，采购预算在 3 万元（不含）以下的，可采用直接订购方式，由校内申购人在电子卖场供应商库中直接选取 1 家供应商成交；采购预算在 3 万元（含）至 15 万元（不含）范围内的，可采用直接订购方式，由校内申购人在电子卖场中对比不少于 3 家供应商报价，提供所有包含供应商名称的报价（所有报价均不得高于厂商指导价）截图给采购中心，选取报价最低的供应商成交；采购预算在 15 万元（含）以上，申购人对拟购产品无明确意向品牌型号的采用网上竞价交易方式选取供应商，有明确意向品牌型号的采用电子反拍交易方式选取供应商。

（二）互联网接入服务、法律服务、审计服务、资产与其他评估服务、印刷服务、物业管理服务、视频会议系统设备、LED 显示屏

上述采购品目适用定点议价及定点竞价交易方式实施采购。其中，采购预算在 3 万元（不含）以下的，可采用定点议价方式，由校内申购人通过采购中心在电子卖场供应商库中直接选取 1 家供应商进行议价；采购预算在 3 万元（含）以上的，选用定点竞价的公开邀请、系统随机抽取、邀请+系统随机抽取三种方式之一实施采购。如采用邀请+系统随机抽取定点竞价方式，由校内申

购人在广东政府采购智慧云平台供应商库中选取不少于 3 家供应商，采购中心再通过电子卖场竞价系统根据申购人推荐的供应商数按 1:2 的比例随机抽取相应数量的供应商进行匹配竞价选取。

（三）装修工程、修缮工程

上述品目适用定点议价及定点竞价交易方式实施采购，并应将公开邀请或系统随机抽取定点竞价作为首选采购方式。如选用系统随机抽取方式的，预算 3 万元（不含）以下的项目抽取 200 家，预算 3-15 万元的项目抽取 50 家，预算 15 万元（含）以上的项目抽取 15 家。若采用公开邀请或系统随机抽取首次采购失败，申购人可提出再次进行公开邀请或适当增加抽取家数再次随机抽取，或向采购中心提出书面申请，采用定点议价或邀请+系统随机抽取定点竞价方式实施。其中采用定点议价或邀请+系统随机抽取定点竞价方式实施的具体规定如下：采购预算 3 万元（不含）以下的，可采用定点议价方式，由校内申购人在电子卖场供应商库中直接选取 1 家供应商进行议价。采购预算 3 万元（含）以上的，如采用邀请+系统随机抽取定点竞价方式，由校内申购人在广东政府采购智慧云平台供应商库中选取不少于 3 家供应商，采购中心再通过电子卖场竞价系统根据申购人推荐的供应商数按 1:2 的比例随机抽取相应数量的供应商进行匹配 竞价选取。

（四）办公家具

办公家具适用直接订购、定点议价及定点竞价交易方式实施

采购。如采购单一品种或单一系列的办公家具，项目采购预算在 3 万元（不含）以下的，可采用直接订购方式，由校内申购人在电子卖场供应商库中直接选取 1 家供应商成交；采购预算在 3 万元（含）至 15 万元（不含）范围内的，可采用直接订购方式，要求校内申购人在电子卖场中对比不少于 3 家供应商报价后，提供所有包含供应商名称的报价（所有报价均不得高于厂商指导价）截图给采购中心，选取报价最低的供应商成交；采购预算在 15 万元（含）以上的，采用网上竞价或者电子反拍交易方式选取供应商。

如采购多品种或多系列的办公家具，采购预算在 3 万元（不含）以下的，可采用定点议价方式，由校内申购人在电子卖场供应商库中直接选取 1 家供应商进行议价；采购预算 3 万元（不含）以上的，选用定点竞价的公开邀请、系统随机抽取、邀请+系统随机抽取三种方式之一实施采购。如采用邀请+系统随机抽取定点竞价方式，由校内申购人在广东政府采购智慧云平台供应商库中选取不少于 3 家供应商，采购中心再通过电子卖场竞价系统根据申购人推荐的供应商数按 1:2 的比例随机抽取相应数量的供应商进行匹配竞价选取。

（五）电梯

校内申购人根据项目预算选定拟购电梯品牌型号，交采购中心在电子卖场指定品牌供应商库中进行供应商选取。若该指定品

牌电梯供应商少于等于 2 家的，由采购中心组织线下议价，再根据议价结果在电子卖场通过定点议价方式选取供应商；若该指定品牌电梯供应商多于 3 家（含）的，由校内申购人在电子卖场供应商库中选取不少于 3 家供应商，采购中心再通过电子卖场竞价系统根据申购人推荐的供应商数按 1:2 的比例随机抽取相应数量的供应商进行匹配竞价选取。若供应商库中抽取的家数不足以按 1:2 的比例匹配的，则按供应商库中最大数量抽取。

第十一条 鉴于目前电子卖场尚未向访客全面开放查询权限，如符合本规程直接订购交易方式适用要求的，校内申购人须在电子卖场中查询相关商品信息后（包括品牌、型号、价格、供应商名称、配送地区）告知采购中心，由中心经办人员根据申购人提供的相关信息（包括收货人、收货地址、联系电话、邮箱等信息）制作商品订购截图，交申购人最终确认。校内申购人将签字确认后的商品订购截图交由采购中心在电子卖场进行下单订购。

如符合本规程定点议价或者定点竞价交易方式适用要求的，须由校内申购人出具选取供应商的有关情况说明加盖所在二级组织机构公章后交采购中心审核后实施采购。

第四章 附则

第十二条 本规程自发布之日起实施，试行两年，如遇上级

部门采购政策或智慧云平台交易方式调整的，按有关规定执行。
若东莞市政府采购集中采购目录品目有新增的，由采购中心视实际情况根据本规程选定新增品目的交易方式。

第十三条 本规程由采购中心负责解释。