

东莞理工学院招标与采购管理中心

采购〔2021〕4号

关于印发《广东省网上中介服务超市项目采购 实施工作指引（试行）》的通知

校内各二级组织机构：

现将《广东省网上中介服务超市项目采购实施工作指引（试行）》印发给你们，请遵照执行。

招标与采购管理中心

2021年11月9日

广东省网上中介服务超市项目 采购实施工作指引（试行）

第一章 总则

第一条 为进一步规范经广东省网上中介服务超市实施采购项目的采购实施过程，提高采购效率，根据《广东省人民政府办公厅关于印发<广东省网上中介服务超市管理办法>的通知》（粤办函〔2020〕332号）精神，结合学校实际，制定本工作指引。

第二条 广东省网上中介服务超市（以下简称中介超市）由省统一规划、统一建设、统一部署，是全省各类有关中介服务网上交易的综合性信息化服务和信用管理平台。学校使用财政性资金购买中介服务事项清单以内、政府集中采购目录以外且未达到采购限额标准的中介服务，必须在中介超市选取中介服务机构，法律法规另有规定的除外。

第三条 中介超市所提供的中介服务是指行政管理工作中，委托中介服务机构开展的作为行政管理工作的必要条件的有偿服务。目前中介超市已开通工程设计、工程造价咨询、工程监理、技术审查、论证、评估、评介、检验、检测、咨询等 59 种中介服务。其查询网址为：

<https://zjcs.gdggzy.org.cn/gd-zjcs-pub/home>。

第四条 招标与采购管理中心（以下简称采购中心）代表学

校行使中介超市采购人职能，指导协助校内申购人通过中介超市平台实施服务项目采购。

第二章 中介服务机构选取方式

第五条 中介超市现有 7 种中介服务机构选取方式，分别为信用择优选取、方案择优选取、直接选取、多次报价竞价选取、一次报价竞价选取、一选一随机抽取以及一选多随机抽取。

第六条 信用择优选取方式，是指采购人发起采购时，设置用于信用择优选取的大名单数目和小名单数目，通过有效的评价机制，在中介超市选取 1 家服务优、评分高、信誉好的中介服务机构作为中选机构的选取方式。

第七条 方案择优选取方式，是指采购人在采购公告中明确报价要求，由中介服务机构通过中介超市进行报价及上传响应方案。在规定报价时间结束后，采购人根据项目实际情况和报价文件响应情况，综合比较服务响应、人员、价格等因素后，选定中选服务机构的选取方式。

第八条 直接选取方式，是指采购人可以预先邀请 3 家或以上的中介服务机构参与报名，在报名机构数量达到 3 家的条件下，采购人可从多家已报名的中介服务机构中自主选取 1 家中介服务机构作为中选机构的选取方式。

第九条 多次报价竞价选取方式，是指采购人按照不高于相

关收费标准的原则，在采购公告中确定中介服务初始价格和最低限价。在符合条件且报名参与竞价的中介服务机构中，通过网上竞价的方式，由中介超市系统按最低报价或下浮率最大中选原则自动确定中选机构的选取方式。

第十条 一次报价竞价选取方式，是指系统根据最低报价为原则，从多家已报名的中介服务机构中选取一家作为中选机构的选取方式。

第十一条 一选一随机抽取方式，是指采用电脑随机摇号方式，在报名机构数量达到3家的条件下，从报名参与项目的中介服务机构中抽取1家作为中选机构的选取方式。

第十二条 一选多随机抽取方式，是指采用电脑随机摇号方式从报名参与项目的中介服务机构中抽取若干家中选机构的选取方式。目前“一选多”选取方式只适用于“土地评估”服务类型的采购项目。

第三章 项目申报及实施流程

第十三条 经中介超市采购的项目纳入学校集中采购管理，校内申购人须在学校采购管理系统中申报其中介服务采购项目。项目审批通过后，校内申购人将项目立项表及内容清单加盖所在二级组织机构公章交采购中心，同时在《广东省网上中介服务超市采购服务申请表》（该表可在采购中心网站下载）中填报采购服

务事项、服务金额、中介服务机构资质、选取方式等内容。采购中心依据填报内容在中介超市进行项目申报。

第十四条 采购预算金额在 15 万元（含）以上的服务事项，原则上不能采用直接选取方式选取中介服务机构，可根据项目性质、特点采用信用择优、方案择优或其他中介服务机构选取方式。工程造价咨询、工程结算中介服务事项，无论采购预算金额多少，原则上均不能采用直接选取方式选取中介服务机构，可采用报价竞价或随机抽取方式选取。

第十五条 申报项目如采用直接选取方式选取中介服务机构的，按照中介超市相关规则，采购人可邀请 3 家或以上符合条件的中介服务机构参与报名，只有受邀的中介服务机构具有报名条件，如不邀请中介服务机构，则所有符合条件的中介服务机构均可参与报名。

（1）如采用邀请中介服务机构直接选取方式的，在中介超市实施采购前，校内申购人须将本二级组织机构负责人签字并盖有本机构公章的“选取说明”交采购中心，“选取说明”须包含拟邀请的中介服务机构名称（3 家或以上）及中选优先次序、选取理由、项目校内经办人、联系电话等内容。在报名机构数量达到 3 家的条件下，采购人在采购公告确定的选取时间从已报名的中介服务机构中按中选优先次序选出 1 家作为中选机构。

（2）如采用不邀请中介服务机构直接选取方式的，在报名机

构数量达到 3 家的条件下，采购人在采购公告确定的选取时间从已报名的中介服务机构中自主选出 1 家作为中选机构。在确定中选机构前，校内申购人须将本二级组织机构负责人签字并盖有本机构公章的“选取说明”交采购中心，“选取说明”须包含拟选定的中介服务机构名称（1 家）、选取理由、项目校内经办人、联系电话等内容。

第十六条 申报项目如采用方案择优选取方式选取中介服务机构的，校内申购人须提前准备好项目任务书（包括项目概况、项目任务、报价要求、实施时间要求及服务要求等），交采购中心上传中介超市。在报名机构数量达到 3 家的前提下，采购项目预算金额在 15 万元（不含）以下的，由申购人组织评审小组进行方案评审，评审小组人数为 3 人（含）以上单数，评审过程资料交采购中心归档备案；采购项目预算金额在 15 万元（含）以上的，由采购中心组织评审小组进行方案评审，评审小组人数为 5 人（含）以上单数。评审结果由采购中心通过中介超市服务平台确认，选定中选机构。

第十七条 采购人通过中介超市填报提交有关采购项目信息后，中介超市运营机构在 2 个工作日内进行形式核对，发布采购公告。

第十八条 采购公告从发布至报名截止时间不少于 2 个工作日，中介服务机构在报名截止时间前通过中介超市报名。

第十九条 选取结果产生后，中选结果由中介超市系统自动发布中选公告，并予以公示 2 个工作日，公示期满无异议后向采购人和中选中介服务机构出具电子中选通知书。

第二十条 采购人和中选中介服务机构应当在中选通知书发出之日起 15 个工作日内签订合同，合同由项目申购二级组织机构负责人或项目负责人签署。若中介超市平台能提供合同模版的，原则上采用平台所提供的合同模版，合同办理用印手续后交一份给采购中心存档。

第二十一条 财政性资金项目合同应当自合同签订之日起 5 个工作日内在中介超市公开，依法应当保密或不应公开的内容除外。

第二十二条 校内申购人应监督中选中介服务机构按合同约定范围、时限提供服务。

第二十三条 除依法应当保密的内容外，财政性资金项目服务成果应当上传中介超市。

第二十四条 校内申购人应在中介服务机构履行服务结束后 5 个工作日内将服务效果（包括服务质量、服务时效、服务态度、服务规范等内容）反馈至采购中心，由采购中心在中介超市对中介服务机构进行满意度评价，评价结果计入该中介服务机构的信用评分。

第四章 附则

第二十五条 本指引自发布之日起实施，试行两年，如遇上级部门采购政策调整的，按上级部门规定执行。

第二十六条 本指引由采购中心负责解释。