**实验室安全管理咨询服务项目用户需求**

**第一部分 商务需求书（供应商资格要求）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 条款名称 | 说 明 |
| 1 | 合格投标人 | 1. 投标人须为在中华人民共和国境内登记注册的具有独立承担民事责任能力的法人；注册地在东莞。 2. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定； 3. 投标人必须具备3名以上注册安全工程师。安全评价师1名（熟悉化工专业）、安全培训教员证2名。 4. 本项目不接受联合体投标。 |
| 2 | 服务期 | 合同服务期为一年，签订有效期内，根据甲方要求，完成相关工作。 |
| 3 | 服务地点 | 东莞理工学院松山湖校区（采购人指定地点） |
| 4 | 付款 | 按进度付款。 |
| 5 | 报价内容 | 报价应包含项目全部内容的费用（交通费、食宿费、工作人员薪酬、检测分析费、资料费等不可预见的费用及税金等项目管理及运作的所有费用）。 |
| 6 | 合同条款 | 一经投标，则视为投标人实质响应上述所有条款。 |

**第二部份技术需求**

1. 对实验室安全进行检查

（一）、检查范围及时间

1、对学校全部实验室（共176间）排查风险点一次，要求在2017年6月至7月初完成。

2、对生态环境与建筑工程学院、机械工程学院、化学工程与能源技术学院等几个学院的重点实验室每学期进行一次有针对性的检查。

3、根据我校的要求，安排相应的技术力量与人员，协助学校迎接上级部门相关检查。

**以上要求有相关图片、有详细排查报告及整改建议及报告。**

（二）、检查要达到的目标及标准和内容

**目标：**

1、通过组织专业人员检查，针对实验室排查整治一批事故隐患，提高重点实验室工作人员的隐患排查技能和安全管理水平，协助各学院和实验室进一步落实主体责任，提升实验室安全建设与管理水平，防范生产安全事故发生。

2、对照广东省高校实验室安全建设与管理检查测评表（2015年修订版）的标准对我校各实验室进行测评，并出具整改报告。

3、通过学院、重点实验室人员全程参与检查，提升监管能力水平，增强安全意识。

**内容：**

主要检查实验室是否具备安全生产有关法律、法规、规章和国家标准或者行业标准规定的安全生产条件，如安全责任落实、安全基础管理、安全投入、安全培训及应急管理等。具体包括：

**从以下几个方面进行检测评估**

1、组织机构：分管领导、机构设置、协调机制；

2、制度建设：规章制度、人员准入、应急预案、安全员制度、检查制度、报告制度、奖惩制度。

3、管理监督：落实责任、检查与演练、设施维护、实验室管理、危险品管理、废弃物及用剩物处置；

4、安全环境：建筑和设施、安全标志、安保监控；

5、队伍建设：业务培训教材、专家队伍、安全教育；

6、经费保障经费投入、经费的使用等。

7、依法应当检查的其他情况。

**二、教育、培训、宣传**

通过开展实验室安全管理知识培训及应急技能实训，提高各实验室负责人、安全管理人员的安全责任意识及应急技能，提高实验室安全管理水平及应急处置能力，降低实验室安全事故的发生，保障广大师生的人身安全。

培训对象：各实验室负责人、安全管理人员及其他实验室人员、学生等。

具体要求：

（一）、教育培训方面

1、请相关专家来我校进行讲座一次，专家须有一名全国高校实验室安全管理方面顶尖级的。讲座内容为实验室安全相关知识，具体题目可由招标方与专家商定。

2、针对新生入学的安全常识讲义。

（1）、实验室常规安全常识。

（2）、安全教育考试系统的使用讲解。

（二）、宣传方面

1、对我校一些重点实验室设置一些相关安全方面的宣传内容一是.制作实验室安全标语（8个字）。材料：有机板底色为红色；尺寸：450mm\*450mm。二是展示橱窗（10个）。材料：铝制；尺寸：800\*600mm；内容设计：天津爆炸事件、清华大学事件、等宣传画。

2、印刷相关的小册子，特别是新生入学时做到人手一份，预计不少于6000份。并负责发放到位。

1. **报价要求**

各供应商按用户需求提供服务，标准不能低于用户需求，如有不同理解以采购方的要求为准。分项报价，参与报价单位须符合相关资质要求，一经报价视为完全认同用户要求；附资质证明材料复印件（加盖公章）。

附报价表格式：

**实验室安全管理咨询报价单**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 服务内容 | 报价（元） | 备注 |
| 1 | 全部间实验室检查1次（包含隐患排查） |  |  |
| 2 | 每学期进行一次重点实验室排查1次 |  | 一年2次 |
| 3 | 实验室安全管理讲座1次 |  | 顶尖专家讲座 |
| 4 | 教育培训 |  | 新生入学安全讲座 |
| 5 | 宣传标语、宣传栏共1项 |  | 一年2次 |
| 6 | 宣传小册子一批不少于6000份 |  | 顶尖专家讲座 |
|  | 总价 | （元） | |
| 报价金额大写： | | | |

报价单位（盖章）：

联系人：

联系电话： 日期：